

Beleidsplan 2017- 2019

**Beroepsvereniging voor Natuurgeneeskundig Werkende
Professionals (NWP)**

Inhoudsopgave

| | |
|--|----|
| Inleiding..... | 3 |
| 1. Algemene beschrijving vereniging..... | 4 |
| 1.1 Historie en huidige situatie | 4 |
| 1.2 Missie..... | 6 |
| 1.3 Visie | 6 |
| 1.4. Doelstellingen..... | 6 |
| 2. Analyse | 7 |
| 2.1 Interne analyse | 7 |
| 2.2 Externe analyse | 8 |
| 2.3 Identiteit..... | 9 |
| 3. Actieplan..... | 11 |
| 4. Planning..... | 14 |

Inleiding

De tijden veranderen en de NWP verandert mee. Naar onze doelgroepen willen we uitstralen dat we eigentijds zijn, flexibel genoeg om in te spelen op actualiteiten en dat we na bijna 70 jaar nog springlevend zijn. Om ook in de toekomst een rol van betekenis te blijven spelen, gaan wij de komende jaren verder professionaliseren. Daarnaast blijven we trouw aan onze wortels. Onze historie, de opgebouwde kennis en ervaring en ons netwerk vormen een stevige basis om op voort te bouwen.

In het beleidsplan 2017-2019 van de beroepsvereniging van Natuurgeneeskundig Werkende Professionals (NWP) worden strategische keuzes gemaakt en vastgelegd voor de komende drie jaar. Insteek is een beknopt plan dat als leidraad dient voor de besluitvorming van het bestuur. Dit alles met het doel optimale service te verlenen aan de leden en hun belangen te behartigen zoals ze dat van de NWP gewend zijn. De NWP wil in samenwerking met de koepelorganisatie een serieuze gesprekspartner worden richting de landelijke politiek. Door aansluiting te vinden bij de reguliere geneeskunde wil de NWP samen tot een complete zorgverlening komen.

Bij de gemaakte keuzes is onder meer rekening gehouden met de uitkomsten uit een enquête die in 2016 is afgenomen onder de geregistreerde leden van de NWP.

1. Algemene beschrijving vereniging

De NWP behartigt centraal de belangen van een grote diversiteit aan therapeuten in zowel de oosterse als de westerse natuurlijke geneeswijzen. Om toegelaten te worden als geregistreerd lid van de NWP is een meerjarige beroepsopleiding op HBO of vergelijkbaar niveau vereist bij een door de NWP erkende opleiding. Om toe te zien op de kwaliteit van de geleverde zorg zijn bij- en nascholingen en deelname aan intervisiegroepen verplicht en tevens hanteert de NWP een cliënttevredenheidsonderzoek, visitatie op de praktijkvoering, een onafhankelijk tuchtrecht, klachtenbemiddeling en een geschillencommissie.

Door deze werkwijze wordt de kwaliteit inzichtelijk gemaakt voor cliënten en zorgverzekeraars. Zij kunnen ervan op aan dat aangesloten therapeuten de gewenste kwaliteit bieden. De geregistreerde NWP-leden zijn herkenbaar aan het NWP-praktijkbord en hun geldige NWP-licentiekaart die jaarlijks in januari wordt uitgegeven aan leden die voldoen aan de gestelde criteria. Voor de ledenregistratie hanteert de NWP een indeling in oosterse en westerse natuurlijke geneeswijzen. De opleiding of specialisaties bepalen de registratiesector en de verstrekte licentie van de leden.

1.1 Historie en huidige situatie

Hieronder een beknopt overzicht van wat is er in de periode van 2012 tot 2017 gerealiseerd is op het gebied van: belangenbehartiging voor de aangesloten leden, bevordering van de kwaliteit van de natuurlijke geneeswijzen en de dienstverlening aan de aangesloten leden.

Belangenbehartiging voor de aangesloten leden

De vereniging stelt zich tot doel de dienstverlening en vergoedingsmogelijkheden op peil te houden en waar mogelijk uit te breiden. De vergoedingsmogelijkheden vormen al een aantal jaren een grote zorg binnen de NWP en binnen de gehele alternatieve branche. Er speelden en spelen verschillende zaken. De discussie met de zorgverzekeraars om opleidingseisen naar een hoger niveau te tillen – van hbo-niveau naar een hbo-opleiding, de eis van de zorgverzekeraars om tot een standaard westers medische opleiding te komen en sinds kort de wens om te komen tot een gezamenlijk kwaliteitsbeleid. De beroepsverenigingen en de koepels KAB (Koepel Alternatieve Behandelwijzen) en RBCZ (Register Beroepsbeoefenaren Complementaire Zorg) buigen zich voortdurend over de nieuwe eisen die gesteld worden aan therapeuten. De NWP is hierover in gesprek met beide koepels. Het bestuur is van mening dat, om de belangenbehartiging zo optimaal mogelijk vorm te geven, besturen en uitvoeren twee te onderscheiden zaken zijn. Het meeste rendement wordt pas bereikt als er

ook als zodanig uitvoering aan wordt gegeven. Het bestuur bestuurt en kennis en kunde van buitenaf wordt zo nodig ingezet voor de uitvoering.

In het beleidsplan 2012-2014 was de ambitie geformuleerd om intensief contact te onderhouden met de KAB, door bestuursleden zitting te laten nemen in diverse commissies. Deze ambitie is waargemaakt. De penningmeester van de NWP zit bij de KAB in het bestuur. De NWP is volwaardig lid van de KAB. Ook is de NWP vertegenwoordigd in het medisch sectoroverleg van de RBCZ. Enkele leden zijn naast de KAB ook lid van de RBCZ. De NWP is als beroepsvereniging niet gelieerd aan de RBCZ. De NWP neemt deel aan een overleg met meerdere multidisciplinaire beroepsverenigingen.

Bevordering van kwaliteit

Het kwaliteitsbeleid/toelatingsbeleid is bijgesteld, zodat er meer goed opgeleide therapeuten lid kunnen worden. Er is een duidelijk toelatingsbeleid vastgesteld en de opleidingseisen en regels voor bij- en nascholingen zijn vastgelegd. Aan de lijst met erkende opleidingen zijn Orthomoleculair- PNI opgeleiden van Natura Foundation toegevoegd. De volgende opleidingen zijn op dit moment geaccrediteerd: Academie voor klassieke homeopathie, Hogeschool Natuurgeneeskunde en Klassieke Homeopathie (HvNA), Opleidingscentrum Klassieke Homeopathie. Hwa to, Natura Foundation, Qing-Bai, Opleiding in traditionele Chinese geneeskunde (OCTG), Instituut voor Complementaire Zorg Opleidingen (ICZO) en European Institute for Scientific Research on Ayurveda (EISRA).

De kwaliteit van de praktijkvoering wordt gecontroleerd tijdens de visitatie, welke nu iedere drie jaar plaatsvindt. De visitatiecommissie bestaat uit leden van de NWP en rapporteert aan het bestuur.

Dienstverlening aan de aangesloten leden

Via een enquête polste de NWP in 2016 bij haar leden hoe ze tegen de NWP aan kijken. In totaal vulden 93 leden de enquête in. Als kernwaarden van de NWP noemden zij transparantie, een serieuze speler in het gezondheidsveld, up-to-date en professioneel, betrouwbaar en dienstbaar naar de leden toe. Zij gaven verder aan dat zij vooral behoefte hebben aan hulp, advies en informatie wat betreft hun praktijkvoering. Daarna noemden zij bij- en nascholingen, belangenbehartiging en onderhandeling met zorgverzekeraars. Om de naamsbekendheid van de NWP te vergroten, werd er gekozen voor een gestructureerde aanpak met hulp van professionele ondersteuning. Het bestuur stelde een professionele communicatiefunctionaris aan om dit traject samen met de pr-commissie van de NWP te bewerkstelligen. Helaas hebben de communicatiefunctionaris en de pr-

commissie dit doel niet kunnen bereiken. In dit beleidsplan zal een andere richting worden ingezet.

1.2 Missie

De missie van de NWP luidt als volgt:

“Voor onze leden willen wij de kwaliteit en betrouwbaarheid van alternatieve zorg bevorderen. We willen een adviserende rol innemen wat betreft praktijkvoering en actuele politieke ontwikkelingen.

1.3 Visie

De beroepsvereniging NWP streeft ernaar om kwaliteit en acceptatie van haar therapeuten te bevorderen. Daarnaast vormen professionalisering van de complementaire zorg en verbinding met de reguliere zorg belangrijke speerpunten.

De manier waarop we onze ambities en doelstellingen realiseren, wordt bepaald door onze kernwaarden: authentiek, innovatief en verbindend. De NWP wil dienstverlenend zijn, maar niet dienstbaar. We willen de randvoorwaarden scheppen, zodat onze leden zich optimaal met hun praktijk kunnen bezighouden. Voorbeelden van dergelijke randvoorwaarden zijn: klachtrecht, aansprakelijkheid, verzekering en vergoedingen.

1.4. Doelstellingen

Uit de missie en visie van de NWP vloeien de volgende doelstellingen voort:

1. Kwaliteit en acceptatie van haar therapeuten bevorderen
2. De dienstverlening en vergoedingsmogelijkheden voor aangesloten therapeuten op peil houden
3. Adviseren bij praktijkvoering en informatie verstrekken over actuele politieke ontwikkelingen
4. Verder professionaliseren en trouw blijven aan haar wortels
5. Aansluiting vinden op de reguliere geneeskunde en samen tot complementaire zorg komen

2. Analyse

In dit hoofdstuk volgen een beknopte interne en externe analyse van de NWP. Welke factoren spelen binnen de vereniging en welke relevante ontwikkelingen zijn er in de omgeving van de vereniging.

2.1 Interne analyse

Samenstelling bestuur.

Het bestuur van de NWP bestaat uit een dagelijks en een algemeen bestuur. In totaal 7 bestuursleden. Het DB bestaat uit voorzitter, secretaris en penningmeester.

Ann Jurriëns: voorzitter / pr platform/accreditatie

Piet Peizel: secretaris/ visitatie

Rein Zetzema /penningmeester/ penningmeester KAB.

Ingrid Berendsen: Visitatie/ Nieuwsbrief.

Corry Dijk: Bureau bestuurszaken NWP/ administratie/ accreditatie.

Alie Heidema: Opleiding/ Onderwijs/ Accreditatie.

Jeroen Schreuder: PR- 70 jarig jubileum/ Seminars.

In het verleden waren er diverse commissies, zoals een onderwijscommissie, visitatiecommissie, pr-commissie en een fyto commissie. Per 1 januari 2017 zijn de onderwijs-, pr- en fyto opgeheven. In de toekomst zullen commissies dan worden ingesteld als dat vanuit de leden of vanuit het bestuur noodzakelijk wordt geacht. Altijd op ad hoc basis. (Advies uitgebracht, werkgroep opgeheven). Visitatie in samenwerking met de KAB is en blijft een verplichting van de zorgverzekeraars. Deze activiteit wil de NWP in eigen hand houden, ook om de praktijkbegeleiding te kunnen realiseren.

Ledenparticipatie

Grote beleidsvoorstellen worden tijdens de algemene ledenvergaderingen voorgelegd aan de leden. In de statuten is vastgelegd bij welke beslissingen de leden betrokken moeten worden. De communicatie met de leden vindt met name plaats via de ALV, die twee keer per jaar wordt georganiseerd. Begin 2017 is de digitale nieuwsbrief nieuw leven in geblazen. Het is de bedoeling dat deze nieuwsbrief ongeveer 10x per jaar verschijnt. Verder organiseert de NWP aansluitend aan de ALV's, waar mogelijk symposia voor de leden.

Uit een enquête onder de leden blijkt dat de NWP haar dienstverlening volgens hen op de volgende wijze kan verbeteren (in volgorde van belangrijkheid): betere pr, communicatie met

leden, betere website, proactief richting verzekeraars, bij- en nascholingen, nieuwsbrief/onlinediensten, samenwerking verenigingen en koepels.

De sfeer binnen de vereniging wordt door de bestuursleden als goed en rustig ervaren. Door de jaren heen zijn het over het algemeen steeds dezelfde mensen die de ALV bezoeken – met steeds dezelfde feedback. De ledenbetrokkenheid ervaart het bestuur als gering.

Voor een deel van de NWP activiteiten is het bestuur aangewezen op vrijwilligers. In onze organisatie zijn vrijwilligers altijd welkom en het bestuur wil er dan ook alles aan doen om niet alleen de vrijwilligers te werven, maar ze ook goed toe te rusten voor hun taak. Bij een eventueel gebrek aan vrijwilligers dient het bestuur de afweging te maken of het voor de organisatie goed is om professionele hulp in te schakelen.

Begin 2017 heeft de NWP ongeveer 320 leden. Het merendeel van de leden heeft een licentie voor natuurgeneeskundige/fytotherapie, daarna volgen homeopathie, accupunctuur, shiatsu en enkele ayurvedische therapeuten. De laatste tijd daalt het ledenaantal. Dit komt mede doordat het aantal geaccrediteerde opleidingen is afgenomen. Het bestuur ziet de kwaliteit van de organisatie als de beste reclame. Als dit alleen niet leidt tot de gewenste ledenaanwas is het wellicht goed om de NWP nog beter te profileren, middels moderne media. De website in ontwikkeling zal daar zeker op inspelen.

Financiën

De jaarrekening laat ieder jaar opnieuw zien dat de NWP een financieel een gezonde organisatie is. Het geeft ook naar de nabije toekomst toe de mogelijkheid om de professionalisering daadwerkelijk ter hand te nemen.

2.2 Externe analyse

Steeds meer mensen in westerse landen maken gebruik van alternatieve geneeswijzen als onderdeel van hun medische zorg. Volgens gegevens over de periode 2010-2012 van het CBS had bijna 6% van de bevolking in die periode contact met een alternatieve genezer (bijna 1 miljoen mensen). In de periode van 1981 tot 1993 steeg het bezoek van 3,8 tot 5,8%. Tussen 1994-2008 schommelde dit percentage tussen de 5,3% en 7,2%.

Cliënten worden steeds mondiger. Via het internet is er veel informatie beschikbaar over ziektebeelden/lichamelijke klachten en behandelwijzen. Hierdoor wordt het gemakkelijker breder te kijken dan het reguliere circuit. Alternatieve of complementaire geneeswijzen kunnen een goede aanvulling zijn op de reguliere geneeskunde. Behandelingen van door de NWP erkende therapeuten komen in aanmerking voor vergoeding uit het aanvullende pakket van de meeste zorgverzekeraars.

Ondanks de toenemende vraag naar complementaire zorg, blijft deze vorm van zorg voor politiek en zorgverzekeraars een ondergeschoven kindje. Hoewel de NWP gezien wordt als serieuze gesprekspartner (door de zorgverzekeraars), is acceptatie van complementaire zorg in het algemeen een punt van zorg.

Politieke besluiten kunnen direct gevolgen hebben voor de leden van de NWP. Bijvoorbeeld de politieke beslissing om de Wet kwaliteit, klachten en geschillen zorg (Wkkgz) in te voeren. Deze wet heeft tot doel ervoor te zorgen dat iedereen goede zorg krijgt. In de wet staat wat volgens de overheid goede zorg is en wat er moet gebeuren als er een klacht is over de zorg.

Zorgverzekeraars staan over het algemeen negatief tegenover de complementaire zorg. Het is dat hun cliënten ernaar vragen. Eisen van zorgverzekeraars kunnen grote impact hebben op de leden van de NWP. Bijvoorbeeld de eis dat iedere niet-BIG- geregistreeerde therapeut de geaccrediteerde opleiding voor Medische Basis Kennis met goed gevolg afgelegd dient te hebben.

Mogelijke concurrenten van de NWP zijn de multidisciplinaire beroepsverenigingen, zoals VNT, FAGT, VBAG, en LVNG. Deze verenigingen stellen over het algemeen minder strenge eisen aan de aangesloten therapeuten. De verschillende koepels werken niet samen en hebben geen fusieplannen.

2.3 Identiteit

De NWP staat voor:

- De NWP biedt aangesloten therapeuten een hoogwaardig lidmaatschap, -service, belangenbehartiging en voorlichting.
- De licenties zijn een keurmerk geworden voor goedopgeleide therapeuten: de hoge kwaliteitseisen, tevredenheidsonderzoeken en goede registratie garanderen de kwaliteit van de aangesloten leden.
- De historie, opgebouwde kennis en het netwerk van de NWP vormen een stevige basis.
- De NWP heeft rust en stabiliteit weten te bewaren in een fluctuerende omgeving (politiek/zorgverzekeraars)

Het bestuur kan met een heldere bestuursstructuur veel voor de beroepsgroep betekenen. Door een duidelijke taakverdeling en met behulp van het secretariaat en professionele hulp van buiten, kan ook de uitvoering van het geformuleerde beleid ter hand worden genomen. Het betreft hier bijvoorbeeld de ledenbetrokkenheid, de ledenwerving, scholing en bijscholing en het "neerzetten" van de eigen organisatie.

In het speelveld van de NWP zijn de mogelijkheden:

- Cliënten vragen steeds meer om een holistische benadering. Ze kijken verder dan de reguliere zorg en maken gebruik van complementaire zorg. Deze ontwikkeling sluit aan bij de missie/visie van de NWP
- Het aanbod van alternatieve geneeswijzen is overweldigend en onoverzichtelijk. De NWP maakt de kwaliteit inzichtelijk voor cliënten en zorgverzekeraars. Zij kunnen ervan op aan dat aangesloten therapeuten de gewenste kwaliteit bieden
- De Wet kwaliteit, klachten en geschillen zorg (Wkkgz) biedt een kans voor de NWP om zich te profileren met de aandacht voor kwaliteit en het goede klachtenbeleid. De NWP hecht al bijna 70 jaar belang aan goede zorg en heeft al 25 jaar een klachtensysteem
- De NWP onderscheidt zich van vergelijkbare beroepsverenigingen door de hoge kwaliteitseisen die ze stelt aan de bij haar aangesloten therapeuten.
- De NWP houdt zich op de hoogte van de meest recente ontwikkelingen in de medische zorg, die direct of indirect van invloed kunnen zijn op het functioneren van de leden.

3. Actieplan

Uit het te voeren beleid komen onderstaande punten naar voren die om een concrete invulling vragen.

1. Kwaliteit en acceptatie van de therapeuten bevorderen

De overheid en zorgverzekeraars stellen steeds hogere eisen aan de (complementaire) zorg. De NWP gaat deze ontwikkelingen benutten door er als volgt op in te spelen:

- Professionaliteit benadrukken door het creëren van publiciteit over de grondbeginselen van de NWP: bijna 70 jaar aandacht voor kwaliteit van (complementaire) zorg en al 25 jaar een klachtenregeling.
- Continu proactief inspelen op actuele ontwikkelingen.
- Strikt naleven kwaliteitsbeleid en dit uitdragen. De geaccrediteerde opleidingen moeten blijvend gecontroleerd worden op kwaliteit.

2. Dienstverlening en vergoedingsmogelijkheden voor aangesloten therapeuten op peil houden

De leden van de NWP gaven in de enquête aan dat zij vooral behoefte hebben aan hulp, advies en informatie wat betreft hun praktijkvoering. Daarna noemden zij bij- en nascholingen, belangenbehartiging en onderhandeling met zorgverzekeraars. De NWP komt hieraan tegemoet door:

- Het opstellen van een vernieuwde website die voor therapeuten relevante informatie biedt, bijvoorbeeld over actuele ontwikkelingen in de zorg/over bijscholingen, etc.
- Betere communicatie richting de leden en in het veld
- Het organiseren van meer seminars tijdens de ALV-bijeenkomsten
- Het organiseren van netwerkbijeenkomsten en goede bij- en nascholing gericht op de praktijkvoering (en ondersteuning hierbij)
- Het verzorgen van bijscholingen westers medisch, speciaal voor leden van de NWP
- Het verzorgen van startersdagen voor beginnende therapeuten

3. Adviseren bij praktijkvoering en informatie verstrekken over actuele politieke ontwikkelingen

Dit punt sluit aan bij de wens van de leden om hulp, advies en informatie te krijgen wat betreft hun praktijkvoering. (zie 1.4)

4. Verdere professionalisering:

Deze stap vraagt om een proactief en innovatief bestuur dat kansen durft te grijpen en met haar tijd meegaat. : Intern worden de volgende stappen gezet om verder te professionaliseren:

- Opstellen van een wervingsplan om nieuwe leden aan te trekken: mogelijke onderdelen van dit plan zijn het benaderen van nieuwe opleidingen die in aanmerking komen voor accreditatie, het bezoeken van bestaande geaccrediteerde opleidingen en communicatie met potentiële leden
- Nieuwe huisstijl, website en communicatieplan ter vergroting van de naamsbekendheid
- Actieve werving van nieuwe vrijwilligers: opstellen plan voor werving en scholingsbeleid voor vrijwilligers
- Inhuren van extra capaciteit voor bestuurszaken die blijven liggen: bijvoorbeeld hulp bij het opstellen van plannen voor werving leden en vrijwilligers of voor de digitalisering van de manual voor leden en de normdocumenten

5. Aansluiting vinden op de reguliere geneeskunde en samen tot complementaire zorg komen

De politiek en zorgverzekeraars staan over het algemeen sceptisch tegenover de complementaire zorg. Het zou de positie van de NWP versterken als de reguliere zorg vaker achter de alternatieve therapeuten zou staan. De NWP onderneemt hierop de komende drie jaar de volgende acties:

- Publiciteit richting reguliere geneeskunde.
- Vinden van ambassadeurs voor de NWP: reguliere artsen met een goede naam die openstaan voor complementaire geneeswijzen.

6. Cliënten bewust maken van kracht en vermogen zelf beslissingen te nemen over hun gezondheid

De behoefte van cliënten aan erkende therapeuten hangt nauw samen met de bestaansgrond van de NWP. Het is dus zaak bekendheid te krijgen bij cliënten, zodat zij het belang inzien van het kwaliteitskeurmerk van de NWP. Hiervoor zet de NWP in op:

- Publiciteit richting cliënten
- Deelname Gezondheidsbeurs

4. Planning

Planning van een aantal acties met de verantwoordelijke bestuursleden.

- Organiseren van meer seminars en workshops:

Zo mogelijk bij een ALV. (Wellicht in samenwerking met de MBOG)
Jeroen Schreuder, Externe professional/ Ann Jurriëns, Alie Heidema.

- Activatie van goede bijscholing d.m.v. bezoeken en vaststellen van het niveau van de opleidingen. Bezoeken van opendagen van de opleidingen:

Piet Peizel, Alie Heidema.

- Plan voor de praktijkvoering:

Taak bij de visitatie, Piet Peizel, Ingrid Berendsen

- Ontwikkelen van professionele website:

23 September begin gemaakt met het voorblad en de lay out. April 2018 website klaar.
Ann Jurriëns, Piet Peizel, Alie Heidema.

- Communicatie via de sociale media en nieuwsbrief:

Ingrid Berendsen